

CHE TEMPO FA



**ADESSO**  
10°C



**MAR 26**  
9.3°C  
18.9°C



**MER 27**  
10.0°C  
18.7°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Backstage
- Immortali
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Nuove Note
- Fashion
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Storie sotto la Mole
- Alimentazione naturale
- Viaggia sicuro con Evolgo
- Felici e veloci
- Idee In Sviluppo
- Strade aperte
- Ridere & Pensare
- Quattro chiacchiere in giardino
- Il Salotto di Madama Giovanna
- Strada dei vigneti alpini
- Macaluso Fabiana Contemporary Artist
- Motori
- Dalla padella alla brace
- E poe...sia!
- Pronto condominio
- OsservaTorino
- Conversazioni
- I racconti del vento
- Eterna giovinezza
- Sentieri dei Frescanti
- I corsivi di Virginia

ACCADEVA UN ANNO FA

ECONOMIA E LAVORO | 23 ottobre 2021, 10:00

## Come diventare testimonial di un'azienda di energia

Da anni i fornitori luce e gas usano testimonial famosi per promuovere le proprie offerte. Ma 'uBroker', la multiutility company italiana nata a Torino, spiega che non serve essere famosi per raggiungere tale status.



La pubblicità, si sa, è l'anima del commercio. Dipende quale, però. In un'epoca in cui il marketing degli operatori nazionali di telefonia ed energia si gioca a suon di vip al soldo di questo o quel brand, c'è invece chi come **uBroker**, milionaria compagnia energetica che per prima al mondo ha azzerato le bollette di luce e gas, decide invece di puntare sulla fiducia. Sulle persone comuni. Sui clienti soddisfatti.

Sulla soddisfazione genuina di chi la sceglie ogni giorno come fornitore per le proprie utenze domestiche, optando così per una strada maestra unica nel suo genere, che vede il consumatore al centro di un percorso virtuoso fatto di opportunità, ricavi e crescita, ma anche risparmio e divertimento.

*"In un mondo in cui la disegualianza abbonda abbiamo preferito andare controcorrente. Invece di destinare i nostri budgets promozionali nelle tasche di costosi testimonial di cinema, musica e tv, abbiamo preferito ripartirli secondo equità e merito sui nostri clienti. In questo modo gli utenti possono beneficiare di **ingenti sconti mensili nelle proprie fatture energetiche**",* spiega il Presidente di 'uBroker' **Cristiano Bilucaglia**, che ha fondato l'azienda nel 2015 con **Fabio Spallanzani** portandola in soli 5 anni a oltre quota 100 milioni di euro di fatturato aggregato.

*"Clienti che, promuovendo personalmente il brand 'uBroker' presso le proprie cerchie di contatti rodati e fidelizzati, raggiungono così progressivamente l'obiettivo, un tempo impensabile e da sogno, di **azzerare la propria bolletta: Canone Rai e accise incluse, per sempre!** Ma non finisce qui, infatti un vero testimonial non si limita a risparmiare. **In un momento storico confuso come questo**, il recupero e contestuale valorizzazione della persona si fanno presupposti*

IN BREVE

**domenica 24 ottobre**

Dalle Valli Chisone e Germanasca un aiuto ai manifestanti al porto di Genova  
(h. 11:38)



I distretti tornano "primi della classe": 8 su dodici hanno già recuperato i livelli export pre crisi  
(h. 11:03)



Nichelino vara contributo a sostegno della spesa per la casa per le famiglie messe in ginocchio dal Covid  
(h. 07:30)



**sabato 23 ottobre**

Food frenato da crescita di materie prime e bollette. Rischio "caro panettone" per il prossimo Natale  
(h. 13:47)



La cantina Produttori di Govone apre le porte al pubblico  
(h. 12:15)



Stop al Superbonus 110% per le villette, il mondo dell'edilizia "alza il muro": "A rischio investimenti già programmati"  
(h. 11:05)



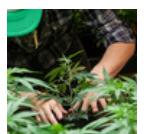
Poste italiane, da inizio anno 120 gli assunti in provincia di Torino  
(h. 10:36)



Come diventare testimonial di un'azienda di energia  
(h. 10:00)



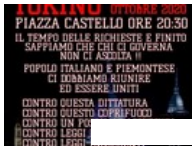
Il successo della cannabis light  
(h. 07:00)



L'Estetica: corsi per estetiste a Torino  
(h. 07:00)



Leggi le ultime di: [Economia e lavoro](#)



#### Cronaca

Appelli a Torino contro il coprifuoco: "Scendiamo in piazza e ribelliamoci alla dittatura"



#### Cronaca

Coronavirus in Piemonte: 2287 nuovi positivi, 118 i ricoverati. Due i decessi



#### Eventi

"Love is Love": l'amore ingabbiato di Achille Lauro in una performance alla Mole

[Leggi tutte le notizie](#)

immancabili per il successo. Grazie infatti alla possibilità, per chi entra nel mondo 'uBroker', di diventare partner oltre che cliente, diventa possibile incrementare il proprio tenore di vita ottenendo una fonte di ricavo ricorrente e destinata a moltiplicarsi a seconda del grado di impegno, autonomia e capacità di ciascuno".

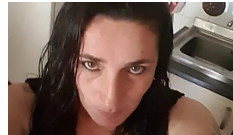
Per poi concludere: "Grazie a questo cambio di paradigma tutti possono essere testimonial di un'azienda di energia in maniera naturale. Logico che chiunque tragga soddisfazione concreta da un'esperienza positiva sia per spontanea inclinazione portato a condividerla con il proprio prossimo, traendone riconoscenza e gratitudine. Ma da oggi è possibile ricavare da questa prassi un concreto guadagno in termini economici sia diretti che indiretti, e soprattutto sia immediato che a lungo termine".  
chiosa l'ingegner Bilucaglia.



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

## Ti potrebbero interessare anche:



### La Val Pellice scossa per la tragica fine di...

La donna sarebbe stata accoltellata a morte per av...



### Multati dalla Municipale i guidatori di un...

Al primo inflitta una multa di 1369 euro, al secondo di be...

### Imprenditore originario di Pancalieri muore sull'auto finita fuori strada a...

L'incidente poco dopo le 19 nella zona di Cascina San Pietro. A farne le spese il 55en...

### Scalenghe: la Raspini manderà via la cooperativa Plus Service, si chiude l...

Il risultato è stato raggiunto dai lavoratori nel pomeriggio

### Nella notte ladri fanno esplodere bancomat a Cavour ma scappano...

Sul posto intervenuti i carabinieri e i Vigili del fuoco. Nessuna persona coinvolta o ferita

### L'11 e il 12 dicembre a Lingotto Fiere la settima edizione di Xmas...

Fumetti, giochi, videogames, cosplay e creator per una grande festa di Natale...