



SITO REALIZZATO DA FABIO MANDAGLIO

Economia e finanza



Massimo Calleri

Pianezza (TO) - uBroker: un altro semestre da record per l'azienda torinese di luce e gas



Cristiano Bilucaglia racconta i dati e le motivazioni di una case history di successo.

'uBroker Spa' è sinonimo di crescita, risparmio e soddisfazione. Lo testimoniano a gran voce i numeri da capogiro con cui l'impresa fondata nel 2015 a Collegno, nel Torinese, da [Cristiano Bilucaglia](#) e [Fabio Spallanzani](#) prosegue la propria inarrestabile corsa [verso uno sviluppo e un'espansione sempre maggiori](#).

In soli otto anni, con alla mano gli ultimi dati aggiornati a fine giugno 2023, l'azienda italiana diventata leader nelle forniture energetiche di luce e gas per privati e Pmi consolida e moltiplica i preziosi traguardi raggiunti con cifre record: oltre 3,5 milioni di fatture emesse per un totale di contratti attivati sull'intero territorio nazionale che supera le 200mila unità. E il trend è in continuo aumento.

Il motivo di un così strabiliante successo? Lo spiega il Presidente di [uBroker](#): "La fiducia è la leva insostituibile che dà vita a risultati per noi sempre più incoraggianti e altrettanto stimolanti. Obiettivi che, una volta raggiunti, si fanno nuovi punti di partenza per altri ambiziosi traguardi. Chi sceglie 'uBroker Spa' lo fa perché diventa testimone dell'ampio grado di soddisfazione della propria cerchia di amici, parenti o conoscenti. Contatti con cui ha un legame diretto e tramite i quali viene a conoscenza dell'esistenza del nostro servizio e, soprattutto, del nostro progetto. Operiamo, infatti, nel settore adottando un metodo unico e rivoluzionario. Siamo stati i primi a ribaltare completamente la prospettiva. Con noi le bollette da occasione di spesa si trasformano in opportunità di risparmio e guadagno", prosegue Cristiano Bilucaglia, fondatore di questa realtà d'eccellenza, che oggi è riconosciuta come case history di successo, tanto da finire sulle pagine dei maggior [organi di informazione economica mondiale](#), come il The Financial Times o Milano Finanza.

"I nostri testimonial, a differenza delle consuete abitudini del mercato di riferimento, sono gli stessi clienti soddisfatti. Lasciamo i personaggi dello spettacolo ai nostri competitori che, per l'appunto, dedicano parte dei loro bilanci per assoldare volti noti. Noi preferiamo affidare il passaparola e il successo del nostro modello di business alle persone comuni. Con loro condividiamo parte dei guadagni, ridistribuendoli in fattura [sotto forma di sconti](#). Sconti che eroghiamo mensilmente e che, al momento attuale, ammontano a circa 40 milioni di euro, per un totale di più di 50mila bollette azzerate." conclude fiero Cristiano Bilucaglia, voce istituzionale di uBroker.

© 2023 CIVICO20NEWS - riproduzione riservata

Stampa solo il testo dell'articolo Stampa l'articolo con le immagini

Articolo pubblicato il 14/07/2023

Massimo Calleri

Direttore Responsabile di CIVICO20NEWS



La Televisione di Qualità sul Web



Commenta l'articolo

Altre notizie di
Economia e finanza



08/07/2023

L'INFLAZIONE INCONTROLLATA E LA CRISI ECONOMICA RIDUCONO IL POTERE D'ACQUISTO DEI CONSUMATORI



07/07/2023

ROMA - ASSEMBLEA CIDA: COMPETENZE E PARTNERSHIP PUBBLICO/PRIVATO



05/07/2023

ROMA - CONCLUSO IL RINNOVO DELLE CIDA REGIONALI



02/07/2023

TORINO - UNC PIEMONTE: MOBILI DIFETTOSI, LE CAUTELE DA ADOTTARE



02/07/2023

IL GOVERNO MELONI AIUTA LE FAMIGLIE CON 800 MILIONI DI EURO CONTRO IL "CARO BOLLETTE"



30/06/2023

COLDIRETTI DENUNCIA MANOVRE SPECULATIVE CONTRO I RISICOLTORI

26/06/2023

LE PMI SONO PIÙ AFFIDABILI E SOLVIBILI DELLE GRANDI AZIENDE